



# MARCEL OUDE-WESSELINK

## MEDIENFACHWIRT FÜR DIGITALE MEDIEN

### MEINE LEIDENSCHAFTEN:

 Design & Marketing

 Sport

 Familie

### RELEVANTE ABSCHLÜSSE:

 Medienfachwirt für  
digitale Medien | IHK Köln

### PERSÖNLICHES PROFIL

Mein Talent ist die Verbindung zwischen Marketing (es verkauft sich gut) und Gestaltung (es sieht elegant und modern auf). Diese Eigenschaften lasse ich ins Sportmarketing einfließen und kann damit Lösungen bieten, die es so in der Form nicht gibt.

### BERUFSERFAHRUNG

#### Mediengestaltung

bj freiSign Werbeagentur GmbH | 2009-2016

#### Mediengestaltung & Marketing

LongLife LED GmbH | 2016-2020

#### Mediengestaltung & Marketing

Gesundheitsregion EUREGIO | 2020-2023

#### Inhaber

OW Media Design & Technik | seit 2017

### EHRENAMT

#### Trainer, Webmaster, Sponsoring

SV Borussia Neuenhaus | 2012-2017

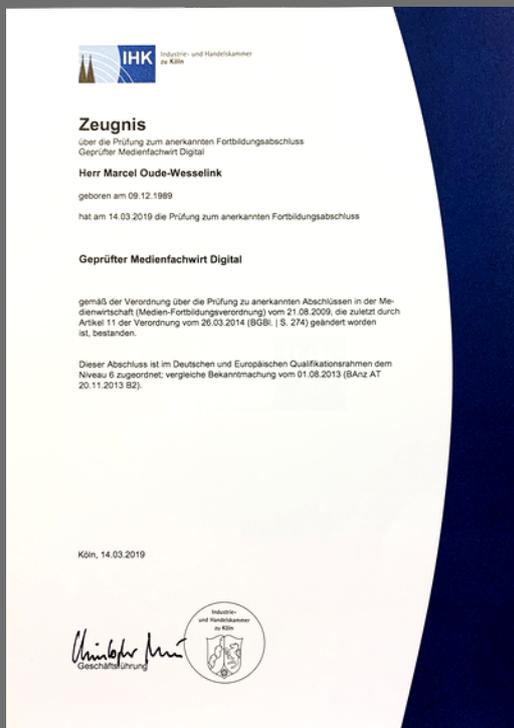
### WERDEGANG

Seit 2017 bin ich nun Nebenberuflich tätig.  
Im September 2020 resultierte aus der Nebenberuflichen Tätigkeit eine Teil-Selbstständigkeit.  
Seit Dezember 2020 spezialisiert auf Sportmarketing.

### KUNDENPROJEKTE



THE VILLAGE





# MARCEL OUDE-WESSELINK

**ICH FREUE MICH, DASS SIE  
SICH ZEIT FÜR MEIN PROFIL  
NEHMEN!**

Sind Sie im Vorstand Ihres Herzensvereins? Der demografische Wandel macht Ihnen bezüglich fehlender Mitglieder Angst? Ihr Verein nutzt das Potential nicht aus, um zu wachsen?

All diese Themen, die in der aktuellen Zeit die Vereine beschäftigen haben einen gemeinsamen Nenner: Unsicherheit. Vereine sind sich **nicht sicher**, wie sie sich finanziell besser aufstellen. Sie **tun sich schwer**, ihre Mannschaften einheitlich auszustatten mit Trainingsanzügen, Taschen etc. Vorstände sind sich **unsicher** wie sie Sponsoren ansprechen und was sie ihnen anbieten können.

**Meine Leidenschaft verknüpft mit meinen Fähigkeiten:  
Design & Marketing meets Sport**

All diese Themen kenne ich selbst, sowohl als Spieler, Mitglied als auch als Trainer, Sponsoring beauftragter und auch externer Berater. Ich analysiere deshalb die Sportvereine in zeige eine sichere Struktur auf, wie sie dauerhaft Sponsoren gewinnen und zufriedenstellen können.

Denn nur so haben Sportvereine eine sichere und kontinuierliche Einnahmequelle für zukünftige Investitionen. Und so habe ich ein Coaching entwickelt, das einen glasklaren Fahrplan bietet, wie wir zusammen Ihren Herzensverein nach Vorne bringen.

1. Wir erstellen ein innovatives, aber glasklares Sponsorenkonzept
2. Wir modernisieren den Online-Auftritt Ihres Vereins
3. Wir erschaffen neue Sponsoring Möglichkeiten in Ihren Verein
4. Wir erstellen zusammen verkaufsstarke Werbemittel für eine erfolgreiche Sponsorenakquise
5. Ich coache euch, wie die Sponsorenakquise zeitsparen aber dennoch erfolgreich durchgeführt werden kann

**Ich freue mich auf Ihre Nachricht und darauf, Sie kennenzulernen!**

## KONTAKT

 [/marceloudewesselink/](#)

 [/ode912/](#)

 [/marcel-oude-wesselink/](#)

 [info@marcel-ow.de](mailto:info@marcel-ow.de)

 [Termin buchen](#)